

МБУК «Вятскополянская ГЦБС»

Центральная городская библиотека

Правила
оформления заголовка события на
PRO.Культура.РФ

методические рекомендации

г. Вятские Поляны

2024 г.

Оформление заголовка события: родовое понятие

При размещении анонса необходимо максимально точно передать формат предстоящего мероприятия. Поэтому следует внимательно подходить к выбору родового понятия, ведь оно указывается в заголовке события, а заголовок – это первое, что видит читатель афиши.

Для начала напомним **основные правила оформления поля «Название» при создании события на «PRO.Культура.РФ»:**

- оно должно быть оформлено на русском языке (допускаются названия мероприятий на латинице, но слова на национальном языке нужно перевести на русский);
 - нужно обязательно указать родовое понятие, описывающее суть и формат мероприятия;
 - если у мероприятия есть собственное название – родовое слово/словосочетание должно стоять перед ним, а не после;
 - название мероприятия выделяется кавычками-«елочками».
-

Как правильно подобрать родовое понятие

1. Опирайтесь на формат предстоящего мероприятия.

Помните, что родовое понятие должно соответствовать категории события и описываемой программе.

2. Родовое понятие должно быть **широко распространено и известно любой аудитории**.

Не пишите *калейдоскоп, библиоштурм, мозаика* и т. п. – такие слова не описывают формат мероприятия и его суть. Лучше использовать более понятные всем слова и словосочетания: *вечер отдыха, игровая программа, литературная гостиная, концерт, спектакль* и т. д.

Внимание! Не используйте придуманные вами слова и словосочетания, ведь их смысл будет понятен только вам. Например: *кальвар-шоу, нелекция, мамулечник, детскотека, дублер-шоу, библиофактрум, библиофорсаж, арт-фонарь, квест-парламент, поэтический серпантин, мастер-принт* и т. п.

3. Оно должно быть **коротким и емким**.

Например, не нужно писать *Развлекательно-познавательная интерактивная тематическая праздничная программа «Веселись, молодежь»* – заголовок получится слишком длинным (из-за чего будет обрезаться в афишах или мешать отображению другой информации) и перегруженным второстепенными характеристиками, которые можно указать в описании.

Еще пример: Выставка декоративно-прикладного и изобразительного творчества Марии Лавренко «Моя страна». У мероприятия есть собственное название, поэтому заголовок лучше сократить, перенеся остальную информацию в описание: Выставка «Моя страна».

4. Оно должно быть **грамотно написано**.

Не пишите *книжно-иллюстрированная выставка* (правильно: *книжно-иллюстративная*), *танцевально-познавательная программа* (правильно: *познавательная танцевальная программа* или просто *танцевальная программа*), *информ-досье* (правильно: *информдосье*), *эко-час* (правильно: *экочас*), *фото-выставка* (правильно: *фотовыставка*) и т. д. При возникновении сомнений в написании того или иного слова/словосочетания рекомендуем обратиться к орфографическим словарям.

5. Выбирайте **слова, в значении которых вы уверены**.

Если фактически выбранное вами слово или словосочетание имеет иное значение – вы запутаете читателя. Например, не нужно писать *агитбригада* – это не мероприятие, а объединение, коллектив; *завалинка* – это слово вообще не относится к форматам мероприятий ([значение слова](#)). Если анонсируете встречу или выставку, не используйте слово *вернисаж* – это торжественное открытие выставки. Значение слова можно проверить в толковых словарях.

6. Если мероприятие виртуальное – нужно отразить это в родовом понятии.

Обязательно используйте в этом случае слова *онлайн*, *виртуальный*, *трансляция* и т. п.

7. Не используйте слово *мероприятие* в качестве родового понятия.

Слово *мероприятие* не описывает формат и суть предстоящего события, даже в сочетании с другими словами. Выберите другое, более подходящее понятие.

8. Не сочетайте латиницу и кириллицу.

Не пишите *work-шоп*, *art-встреча*, *disco вечеринка* и т. п. Подобное написание не соответствует нормам русского языка.

9. Не дублируйте информацию.

Избегайте явных повторов и избыточных словосочетаний. В заголовке нежелательны такие повторы, как *Игровая программа «Веселые игры»*, *Экскурсионная программа «Экскурсия в прошлое»*, *Караоке-батл «Вечер караоке»*, – во всех примерах родовое понятие лучше сократить или перефразировать. Также не нужно, например, писать *квест-игра*, *квиз-игра* – квест и квиз и так являются играми.

10. Не используйте слово *лотерея*.

Обращаем внимание, что это слово нельзя использовать не только в заголовке, но и в целом при оформлении события.

Ошибки

Название» – одно из самых важных полей события на «PRO.Культура.РФ». Заголовок события должен быть коротким, емким и интересным – в таком случае он с наибольшей вероятностью сможет привлечь внимание читателя, потенциального посетителя вашего мероприятия. Рассмотрим наиболее частые ошибки, возникающие при оформлении этого поля.

1. Перед названием мероприятия отсутствует родовое слово.

Родовое понятие – это слово (словосочетание), которое отражает формат мероприятия. Его обязательно нужно указывать в поле «Название»: так по заголовку анонса будет понятно, что именно будет ждать потенциального посетителя.

Также помните: родовое понятие всегда должно стоять перед названием.

Неверно:

- *В разных странах побываем, много нового узнаем*
- *«Навстречу чудесам»*

- *«Не отнимай у себя завтра» – профилактическая беседа*

Верно:

- *Игровая программа «В разных странах побываем, много нового узнаем»*
 - *Театрализованное представление «Навстречу чудесам»*
 - *Профилактическая беседа «Не отнимай у себя завтра»*
-

2. Родовое понятие подобрано неверно.

Первое, на что смотрит читатель, – это заголовок. Поэтому выбранное родовое слово (словосочетание) должно максимально точно и полно передавать суть и формат предстоящей программы.

Если мероприятие можно охарактеризовать одним словом, используйте это слово в виде родового понятия. Например, анонсируя театрализованную постановку, напишите *Спектакль «Название спектакля»*. Если же программа включает в себя несколько мероприятий разного формата – употребляйте более широкие понятия. Например, *развлекательная программа, занятие* и т. п.

Важно! В качестве родового слова используйте понятия, известные широкой аудитории. Не употребляйте специфические слова – они не добавляют ясности в определении формата мероприятия.

Неверно:

- *Калейдоскоп «Волшебные петельки»*
- *Библиотечная мозаика «Книжный мир»*

Верно:

- *Занятие «Волшебные петельки»*
 - *Познавательная программа «Книжный мир»*
-

3. Название мероприятия указано без кавычек или вместо кавычек - «елочек» («...») используются другие знаки (<<...>>, “...” и т. п.).

Название мероприятия нужно заключать в кавычки. Исключение – если у мероприятия нет собственного названия и заголовок состоит целиком из родового понятия (пример: *Концерт духовной музыки*).

Не используйте кавычки вида “...” или знаки <<...>>: размещая контент на платформе «PRO.Культура.РФ», необходимо использовать только кавычки-«елочки» («...»). Их можно поставить при помощи комбинаций клавиш Alt + 0171 и Alt + 0187, а также используя специальные кнопки над полем для ввода текста.

Если у вас уже стоят кавычки другого вида – воспользуйтесь кнопкой «Подготовить к модерации» (значок в виде молнии). После нажатия кнопки кавычки автоматически заменятся на нужные

Рубрика «Чистовик». Частые ошибки, возникающие при оформлении заголовка события

Неверно:

- *Мастер-класс Подарок маме*
- *Мастер-класс “Подарок маме”*
- *Мастер-класс <<Подарок маме>>*

Верно: *Мастер-класс «Подарок маме»*

Обратите внимание: если в названии мероприятия используются слова/словосочетания, заключенные в кавычки, – **двойные кавычки ставить не нужно.**

Неверно: *Лекция «История романа «Мастер и Маргарита»»*

Верно: *Лекция «История романа «Мастер и Маргарита»*

4. Название, написанное латинскими буквами / начинающееся с хештега, заключено в кавычки.

Кавычки используются для выделения чего-либо (названий, цитат и т. д.). Написание слов латиницей в русском языке само по себе является выделительным, поэтому кавычки избыточны.

Неверно: *Выставка картин «Naïve art»*

Верно: *Выставка картин Naïve art*

То же самое относится к названиям, начинающимся с хештега: кавычки избыточны, т. к. хештег сам по себе выполняет выделительную функцию.

Неверно: Акция «#Улыбка_мамы»

Верно: Акция #Улыбка_мамы

5. В конце заголовка стоит точка.

Запомните: точка в конце заголовка не ставится. Кроме того, название события не может быть разделено точкой.

Неверно:

- *Вечер отдыха «Весеннее настроение».*
- *Литературный праздник «Книжная галактика». Встреча с А. Орловой*

Верно:

- *Вечер отдыха «Весеннее настроение»*
 - *Литературный праздник «Книжная галактика»*
 - *Встреча с А. Орловой*
-

6. В заголовке отсутствует информация, что мероприятие виртуальное.

Если мероприятие проводится в онлайн-формате, нужно обязательно добавить в заголовок слово или

словосочетание, указывающее на то, что мероприятие проводится дистанционно. Например: *онлайн, виртуальный, трансляция* и т. п.

Так, если мероприятие виртуальное, неверно писать:

- *Выставка «Пасхальные традиции»*
- *Конкурс «Прояви себя»*
- *Спектакль «Ромео и Джульетта»*

Верно:

- *Виртуальная выставка «Пасхальные традиции»*
 - *Онлайн-конкурс «Прояви себя»*
 - *Трансляция спектакля «Ромео и Джульетта»*
-

7. В заголовке дублируется информация из других полей.

Не указывайте в поле «Название» место, дату проведения, организатора и прочую лишнюю информацию – для нее есть специальные поля.

Неверно:

- *Праздничный концерт ансамбля «Родник», посвященный Дню защитника Отечества, «Вместе мы сила!»*
- *Час мужества «Герои страны» в Курском областном краеведческом музее*

Верно:

- Праздничный концерт «Вместе мы сила!»
- Час мужества «Герои страны»

Исключение – анонсы федеральных акций («Библионочь», «Ночь искусств», «Ночь кино», «Ночь музеев» и др.), экспозиций без собственного названия и т. п. В заголовках таких событий может быть указано место проведения мероприятия, чтобы выделить их среди других похожих анонсов. Примеры: *Библионочь в Центральной библиотеке г. Брянска*, *Постоянная экспозиция Музея современного искусства*.

Также напоминаем, что не нужно представлять информацию в формате новости.

Неверно: *10 марта во Дворце культуры пройдет концерт в честь Международного женского дня под названием «Букет прекрасных поздравлений»*

Верно: *Концерт «Букет прекрасных поздравлений»*

8. Заголовок (или его часть) написан на национальном языке.

Событие должно быть оформлено полностью на русском языке, в том числе заголовок. Анонс мероприятия должен быть доступен и понятен всей аудитории, а не только отдельной ее части.

Неверно: *Выставка «Яраткан эсэй»*

Верно: *Выставка «Любимая мама»*

9. Заголовок (или его часть) написан большими буквами.

Согласно правилам русского языка прописные буквы следует использовать только в начале предложений, имён собственных и в аббревиатурах. Но напоминаем, что аббревиатуры желательно расшифровывать.

Неверно:

- *СПЕКТАЛЬ «БАБЬЕ ЛЕТО»*
- *Конкурс «АРТ-история»*

Верно:

- *Спектакль «Бабье лето»*
- *Конкурс «Арт-история»*

Исключение – игра слов, например: *Квест «СемьЯ», Акция «ОБЪЕКТИВный Курчатов»*.

10. Заголовок слишком длинный.

Слишком длинные заголовки будут обрезаться в афишах. Старайтесь давать мероприятиям короткие, емкие и интересные названия. Рекомендованное максимальное количество символов – до 90, оптимальное – до 50.

Неверно: *Гала-концерт регионального фестиваля музыки, хореографии, поэзии и театра «Мир вдохновения – 2023»*

Верно: *Гала-концерт фестиваля «Мир вдохновения – 2023»*

Надеюсь, что этот материал поможет вам оформлять заголовок события правильно.

Памятка создана по материалам:

<https://pro.culture.ru/new/auth/login/?returnTo=%2Fnew%2Fevents%3Fshortcut%3Dactual>

05.11.2024г.

Методист: Кашина О.В.